



Vetlanda kommun
Kommunkansliet

Riktlinjer för Näringslivspolicy

Bakgrund

Kommunfullmäktige har antagit en Näringslivspolicy för Vetlanda kommun i maj 2013 med följduppdraget att även konkretisera policyn i en handlingsplan enligt vad som framkom i remissomgången. Därefter har föreliggande styrdokumentet Riktlinjer 2013-2016 utformats för att konkretisera policyn, se bilaga.

Förslag till beslut

Godkänna föreliggande förslag till riktlinjer för näringslivspolicy.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Magnus Färjhage'.

Magnus Färjhage

Bengt Wellermark

Dokumenttyp
Riktlinjer

Beslutad av (datum och §)

Giltig fr o m

Dokumentansvarig
Utvecklingsstrateg

Gäller för
Samtliga verksamheter

Senast reviderad
2013-10-28

Version nr
5

Riktlinjer 2013-2016 - Näringslivspolicy för Vetlanda kommun



1. Bakgrund

Kommunfullmäktige har antagit en Näringslivspolicy för Vetlanda kommun i maj 2013 med följduppdraget att även konkretisera policyn i en handlingsplan enligt vad som framkom i remissomgången. Därefter har styrdokumentet Riktlinjer 2013-2016 utformats enligt nedan med utgångspunkt från relevanta delar ur Näringslivspolicyns formuleringar.

Föreliggande dokument utgör tillägg/efterskrift till huvuddokumentet "Näringslivspolicy för Vetlanda kommun". Tidigare färdigställd Bilaga 1 innehåller ett fakta- och diskussionsunderlag som underlag som togs fram i processen när policyn formades.

Framgångsfaktorer i korthet:

- Goda möjligheter för befintliga företag att expandera och nya företag att etablera sig.
- Tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
- Hög attraktionskraft att leva, bo och besöka
- God tillgänglighet genom bra infrastruktur och kommunikationer
- Kommunen tar rollen som proaktiv möjliggörare för näringslivsutveckling

2. Profilområden och Riktlinjer för näringslivsutveckling

Policyn tar upp fyra profilområden för näringslivsutveckling (2.1 - 2.4 nedan). Här har kopplats rubrik Riktlinjer i syfte att förtydliga dessa fyra områden som grund för åtgärder.

2.1 Näringslivsservice och Näringslivsklimat

Hur företagare och invånare uppfattar kommunens tjänster och service är ett viktigt inslag för attraktiviteten och möjligheter till utveckling av den lokala arbetsmarknaden.

Kommunen skall...

- Tillse att vår service präglas av gott bemötande, hög tillgänglighet och snabbhet. Kännetecknen ska vara utmärkt servicenivå och låga taxor.
- Arrangera bredare kontaktytor mellan beslutsfattare i näringsliv och kommun som ger förutsättningar för ett bra företagsklimat.
- Ta tillvara människors företagsamhet och särskilt de ungas insikter i att företagandets villkor ständigt utvecklas t ex inom skolan.

Riktlinjer

- **Fortsatt satsning på ungt företagande (UF) och ett entreprenöriellt förhållningssätt inom skolan**
 - **”En dörr in-konceptet” tydliggörs i en Servicedeklaration enligt kommunens kvalitetsmodell**
 - **Vi mäter, följer upp och agerar i första hand utifrån företagarnas servicenöjdhet och attityder via dels SKL:s ”Insikt” och dels Svenskt Näringslivs undersökning av näringslivsklimatet. Utmaningsrätten för privata aktörer av den kommunala verksamheten följs också upp systematiskt (enligt Policy för alternativa driftformer).**
 - **Kontaktytorna breddas mellan kommunen och företag/organisationer. Inte minst bör fler politiker och tjänstemän delta i olika näringslivsarrangemang.**
-

2.2 Kommunikationer, fysisk planering och Infrastruktur

Kommunikationer och Infrastruktur omfattar av olika slag för energi-, informations-, person- och godstransporter. Den fysiska planeringen omfattar bl a mark-användningen. Det moderna samhällets beroende av bekväma kommunikationer och väl fungerande infrastruktur är uppenbar, inte minst för en fungerande arbetsmarknad.

Kommunen skall...

- Agera proaktivt i frågor som gäller kommunikationer och infrastruktur. Exempelvis ska bredbandsutbyggnaden även fortsättningsvis ha hög prioritet.
- Ha god framförhållning och attrahera nyetableringar genom plan- och markberedskap och tillgängliga kontors- och industrilokaler.

Riktlinjer

- **Checklista över prioriteringar av infrastruktur och kollektivtrafik sammanställs och görs känd för att uppnå större kraftsamling i agerandet.**
 - **Agera i olika forum för näringslivets behov av förbättrade kommunikationer för gods- och persontrafik mot södra stambanan.**
 - **Bredbandutbyggnad och mobiltäckning utanför centralorten behöver speglas ur ett näringslivsperspektiv som grund för eventuella ytterligare insatser.**
 - **Kartläggning görs av plan- och markberedskapen för samtliga tätorter i kommunen.**
-

2.3 Kompetens, Utveckling och Samverkan

Kommunen kan av tradition påverka utbildningsutbud och kvalitet i utbildningen. Framtiden ställer nya krav att nu ta initiativ till att sammanföra olika aktörer kring gemensamma utvecklingsfrågor och bidra till ett innovativt klimat där man gärna prövar nya idéer och utvecklar varor och tjänster. På så sätt får vi även en fastare knytning av företag till närsamhället. Kopplingar mot högskolan och dess innovativa miljö blir allt viktigare. Också samverkan utanför kommungränserna är väsentlig för att lösa gemensamma angelägenheter som gymnasie- och högskoleutbildning, infrastrukturfrågor samt kommunikationer.

Kommunen skall...

- I dialog med näringslivet verka för att både ungdomars och vuxnas utbildningsnivå och kompetens speglar behovet både på kort och lång sikt.
- För att framgångsrikt etablera vissa eftergymnasiala lokala kurser och utbildningsprogram till Vetlanda knyts dessa till kommunens varumärke och profil.
- Ta initiativ till olika samverkansforum där skilda aktörer ingår i syfte att stimulera näringslivets innovationsförmåga och produktutveckling

Riktlinjer

- **Föreslå höja ambitionsnivån gällande befintlig Ide- och utvecklingsgrupp för dialog med näringslivet i riktning mot bl a utbildnings- och framtidsfrågor**
 - **Inbjuda näringslivet till resonemang om möjliga samverkansforum som kan främja produktutveckling och innovationsförmåga och därmed en stabilare lokal förankring.**
-

2.4 Livsmiljö och Attraktion

Tillväxt sker där vi har tillgång till ett sammanhang som erbjuder en tillräckligt bred arbetsmarknad och en tillräckligt global livsmiljö. Med bland annat varierat kultur-utbud, caféer, restauranger och naturmiljöer för att fånga en kritisk massa av ”mobila medborgare”.

Kommunen skall...

- Verka för etablering av fler mötesplatser och förbättringar av den yttre miljön i centralorten och i tätorterna.
- Stimulera att fler attraktiva boenden tillskapas som möjliggör inflyttning och annan ökad rörlighet på bostadsmarknaden.
- Tillse att landsbygden når ökad livskraft via åtgärder som Bredbandsutbyggnad, etablering av Grön Teknik, Landsbygdsturism, Kompletterande sysselsättningar och Boende med strandnära lägen (LIS)

Riktlinjer

- **Belysa förutsättningarna för ett konferens- och upplevelsecentrum i kommunen.**
 - **Agera för att byggnation av attraktiva boendeformer i privat eller kommunal regi startas upp**
 - **Följ upp centrumplanens genomförande i centralorten och i tätorterna**
 - **Följ upp arbetet med marknadsplanen i Turismstrategin**
 - **Genomföra en flyttstudie som ger ökade kunskaper kring anledningar till in- och utflyttning till/från kommunen**
-