



Rutin för annonsering på digital infartsskylt

Dokumenttyp:	Rutin
Beslutad av:	Kommunikationsenheten (2018-10-08)
Gäller för:	Alla kommunens verksamheter
Giltig fr.o.m.:	2018-10-08
Dokumentansvarig:	Kommunikationschef

Vetlanda kommun har en digital infartsskylt längs med väg 31, vid Föreda. Huvudsyftet med skylten är att visa budskap som marknadsför Vetlanda som en attraktiv plats för förbipasserande. Vi vill visa en bred och positiv bild av Vetlanda. När behov finns kan skylten användas för krisinformation.

Kommunens kommunikationsenhet ansvarar för innehåll, prioritering och publicering av budskap på skyltarna.

Skyltarnas innehåll

De budskap som visas ska vara i enlighet med varumärkesstrategin för platsen Vetlanda. Skylten visar bild och text i kombination. Skylten kan ha flera, skiftande budskap som kan avlösa varandra med mellanliggande pauser då skärmen släcks ned. Ett budskap ligger som kortast uppe i 40 sekunder. Enligt beslutet från Trafikverket får vi inte visa film på skärmen.

Evenemangsarrangörer kan ansöka om att annonsera på skyltarna via en e-tjänst på vetlanda.se. Budskap med samhällsinformation från eller information om evenemang och aktiviteter som Vetlanda kommun arrangerar eller är medarrangör till kan prioriteras.

Exempel på skyltarnas budskapsinnehåll

- Information om evenemang som äger rum i Vetlanda kommun.
- Marknadsföring av Vetlanda kommun som arbetsgivare, bostadsort, handelsplats m.m.
- Foton som visar en attraktiv bild av Vetlanda.
- Gratulationer till tävlande i idrottsföreningar med säte i Vetlanda kommun som är medlemmar i Svenska Riksidrottsförbund och som vinner medalj i svenska mästerskapstävlingar, världsmästerskapstävlingar och OS.
- Information om större kulturprestationer.
- Gratulationer till olika slags händelser eller prestationer.

- Samhällsviktig information.

Evenemangsskyltning

Skyltarna kan användas för att marknadsföra evenemang i kommunen som utförs av andra än Vetlanda kommun. Kommunikationsenheten prioriterar vilka evenemang som ska marknadsföras. Kommunen har ingen skyldighet mot föreningar eller andra arrangörer att marknadsföra deras evenemang. Kommunen tar ut en avgift för de evenemangsarrangörer som vill annonsera på skyltarna.

Val av evenemang ska inte styras av ett "rättvisesystem", där samtliga evenemang i kommunen har "rätt" att synas på skyltarna.

Det kan variera hur många dagar ett evenemang visas på skyltarna samt hur långa tidsintervall de ligger uppe.

Val av evenemang och nivå av synlighet på skyltarna styrs av:

- Profilerings, det vill säga hur det bidrar till att stärka bilden av Vetlanda som en attraktiv plats i linje med varumärkesstrategin.
- Hur många besökare evenemanget förväntas få.
- Hur nära i tiden evenemanget ligger.
- Hur många andra evenemang som är aktuella under perioden.
- Om det finns ett nationellt intresse.
- Variation. Det vill säga, tonvikten ska inte ligga på en viss slags evenemang utan skyltarna ska visa en bredd av evenemang.
- Om kommunen har gått in med sponsring eller ekonomiskt stöd till evenemanget.

För den som vill annonsera på skyltarna

Ansökan ska komma in senast en månad innan budskapet ska exponeras. Ansökan görs via e-tjänst på vetlanda.se. Kommunen kan göra undantag om det finns omständigheter som förklarar varför ansökan kommit in sent. Även om ansökan möter anvisningarna finns det ingen garanti att budskapet kommer visas på skyltarna.

Kostnaden för annonsering är 500 kronor för en vecka. Budskapet ligger fast under en minut och exponeras mellan fem och tio gånger varje timme.

För att kunna göra din ansökan behöver man ha följande uppgifter till hands:

- Kontaktuppgifter
- Information om vad du vill marknadsföra på skylten
- Datumperiod för när du vill att budskapet ska visas på skylten

Kommunikationsenheten tar emot din ansökan och återkopplar till dig senast två veckor senare.