

Innehåll

Näringslivspolicy	1
1. Inledning.....	3
2. Syfte	3
3. Lokala och regionala mål	4
Kommunvisionen	4
Kärnvärdena T-R-E	4
Fullmäktiges mål 2016-2018	4
Målsektor näringslivs, samhällsbyggnad och miljö näringsliv	4
Översiktsplanen i Vetlanda kommun (Kommunfullmäktige 2010-10-20)	4
Regional utvecklingsstrategi i Jönköpings län, RUS	5
3. Nuläge och framtidsspaning i korthet	5
Nuläge	5
Framtid.....	6
4. Fokusområden för näringslivsutveckling	7
Övergripande mål	7
1. Stärka näringslivet genom samverkan – utbildning - nätverk.....	8
2. Stärka kommunens attraktionskraft - Attrahera ny kompetens och nya företag.....	8
3. Kommunikationer, fysisk planering och Infrastruktur	8
4. Verka för en positiv befolkningstillväxt i kommunen.....	9
5. Hur arbetet organiseras strategiskt och operativt	9
Ansvarsfördelning strategiskt och operativt.....	9
Bilaga till Näringslivspolicy Vetlanda kommun	11

1. Inledning

Kommunfullmäktige antog en Näringslivspolicy 2013-05-22 som tydliggör kommunledningens viljeinriktning och engagemang gällande näringslivs- och sysselsättningsfrågorna. I samband med att Nuvab, Näringslivsutveckling i Vetlanda AB, reviderade sitt Näringslivsprogram år 2017 har även en uppdatering av kommunens Näringslivspolicy genomförts under 2017.

Att arbeta med näringslivsutveckling är ett helt frivilligt åtagande för de svenska kommunerna. Kommunallagen ger enligt 2 kap 8§ stöd för att allmänt arbeta med näringsfrämjande insatser; ”kommuner och landsting får genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet i kommunen eller landstinget”.

Ett bra företagsklimat gör att fler vågar och kan starta och driva konkurrenskraftiga företag. Konkurrenskraftiga företag skapar jobb och välfärd.

Vetlanda kommun ska arbeta för att hela tiden förbättra förutsättningarna för företagen. Detta kan göras dels genom politiska beslut och dels genom att effektivisera den interna organisationen – såsom tjänstemäns attityder, snabbare handläggning, service och information. Beslut och förbättringar som skapar ett gott företagsklimat.

En näringslivspolicy kan ses som ett styrande dokument för hela kommunorganisationen. Den uttrycker den politiska viljan och ger vägledning för hur kommunen ska arbeta med näringslivsfrågor.

Kommunens uppgift är att skapa goda förutsättningar och ett bra näringslivsklimat såväl genom den övergripande planeringen som i det vardagliga arbetet och kontakterna med näringslivet. På så sätt utvecklas det lokala och regionala näringslivet med tillväxt och arbetstillfällen.

Kommunen ansvarar för det strategiska näringslivsarbetet och Nuvab , Näringslivsutveckling i Vetlanda AB, ansvarar sedan 2005 för det operativa näringslivsarbetet. Nuvabs ambition är att stödja och stimulera näringslivsutvecklingen samt att förenkla och stödja företagares kontakter med myndigheter och andra näringslivsorganisationer. Vetlanda kommun stödjer även Vetlanda NyföretagarCentrum som arbetar med och för ett ökat nyföretagande.

2. Syfte

Näringslivspolicyn anger inriktningen för kommunens förhållningssätt i näringslivsfrågor och anger övergripande hur kommunen ska planera och arbeta med frågorna.

Det innebär att policyn behandlar synsätt och organisation som skapar goda förutsättningar för att starta, etablera, driva och vidareutveckla företag genom ett medvetet, långsiktigt och strategiskt arbete.

Policyn tydliggör kommunledningens viljeinriktning och engagemang i näringslivs- och sysselsättningsfrågorna. Den syftar också till att förstärka profilen av Vetlanda som en attraktiv etableringskommun för både människor och företag.

3. Lokala och regionala mål

Styrningen i kommunen är uppbyggd kring målstyrning utifrån fullmäktiges fyra målsektorer och fem mål. Dessa mål binds samman med de underliggande nämndmålen, vilka i sin tur kopplas mot de verksamhetsnära målen på medarbetarnivå. Som ledstjärnor finns också kommunvisionen och kärnvärdena T-R-E , Tillväxt, Resultat och Engagemang.

Kommunvisionen

I Vetlanda växer både människor och företag.

Kärnvärdena T-R-E

Tillväxt - Resultat - Engagemang ska känneteckna vår verksamhet och vårt förhållningssätt.

Fullmäktiges mål 2016-2018

Fullmäktiges mål är indelad i fyra målsektorer och i fem mätbara mål, varav Samhällsbyggnad och Näringsliv är en sådan sektor med lydelse enligt nedan.

Målsektor näringslivs, samhällsbyggnad och miljö näringsliv

Mål 4 – servicenöjdheten bland företagare som kommer i kontakt med kommunen tillhör de tio bästa i landet.

Översiktsplanen i Vetlanda kommun (Kommunfullmäktige 2010-10-20)

Vetlanda kommun vill prioritera näringslivsfrågor och skapa förutsättningar för tillväxt och expansion. En viktig förutsättning för nya företagsetableringar är att det finns tillgänglig mark.

- Vetlanda kommun vill genom en aktiv markpolitik kunna erbjuda attraktiva industrilokaliseringar i centralorten och i tätorterna för olika verksamheter. För vissa verksamheter, främst serviceföretag, är exponering och skyltläge viktigt. Dessa områden finns främst utmed Västerleden.
- En väl utbyggd och fungerande infrastruktur är viktig för näringslivet. I Vetlanda pekas järnvägen ut som strategiskt viktig för industrin. Kommunen vill kunna erbjuda industrilokaliseringar i anslutning till järnvägen och ge industrin möjlighet till att utöka sina transporter på järnvägen.
- Boendemiljön är även en viktig faktor för näringslivsutvecklingen. Från näringslivet efterfrågas fler attraktiva hyresrätter för att rekrytering av arbetskraft ska underlättas.
- Att möjligheter skapas för handels- och tjänstesektorns tillväxt är viktigt. Handels- och tjänstesektorn kompletterar den traditionellt starka tillverkningsindustrin och kan göra näringslivet mindre sårbart o samband med försvängningar i enskilda branscher.
- Översiktsplanen ger nya och förbättrade möjligheter för turismnäringen i strandnära områden.

Regional utvecklingsstrategi i Jönköpings län, RUS

Den regionala utvecklingsstrategin, RUS, är en vägvisare för Jönköpings läns samlade utvecklings- och tillväxtarbete. Strategin pekar ut vad som krävs för att Jönköpings län ska bli en framgångsrik och växande region till år 2025.

RUS har sin utgångspunkt i en analys av länets förutsättningar, utmaningar och möjligheter. RUS beskriver vad som behöver göras för att länet ska utvecklas inom två övergripande målområden: Näringsliv och Livsmiljö. Målområde Näringsliv har två delstrategier. Den ena fokuserar på utvecklingen av de industriella branscherna i länet. Den andra beskriver en nödvändig utveckling mot ett breddat näringsliv med betoning på kunskapsintensiva företag. Målområde Livsmiljö har också två delstrategier. Den ena handlar om ett inkluderande samhälle och den andra en global livsmiljö.

MÅL FÖR NÄRINGSLIV - År 2025 är Region Jönköping en konkurrenskraftig industriregion och har ett breddat näringsliv med betoning på kunskapsintensiva företag.

RUS tar avstamp i de tillgångar som regionen har, till exempel en lång och djupt rotad entreprenöriell industrikultur. I framtiden handlar det om att behålla och driva på en långsiktigt hållbar utveckling av nuvarande industri. Det handlar också om att stärka utbildningskulturen och höja utbildningsnivån i befintligt näringsliv. Samtidigt skapas förutsättningar för framväxten av nya kunskaps- och tjänstenäringslivet som kan komplettera och stödja en utvecklad och framgångsrik industri.

3. Nuläge och framtidsspaning i korthet

Nuläge

Framgångsrik industrikommun och handelsstad

Vetlanda är en utpräglad industrikommun med sysselsättning inom industrin med ca 1/3 av arbetskraften att jämföra med en knappt 1/5 för riket och ¼ för länet. Få större företag dominerar bilden. Låg andel tjänsteföretag. Detaljhandeln har ett varierat utbud och är under expansion.

Folkmängden ökat de senaste åren

Antalet invånare uppgår till cirka 27 240. Hälften bor i de mindre tätorterna och på landsbygden. Befolkningsutvecklingen har under de senaste fyra åren varit positiv. Folkmängden har under denna tid ökat med drygt nio hundra personer. Ytmässigt är vi en av södra Sveriges största kommuner

Flit och föreningsaktiviteter kännetecknande

Andelen som förvärvsarbetar är hög. Arbetslösheten har under många år varit lägre än i länet och riket. Andelen i förvärvsarbete är högre än riket liksom medlemskap i föreningar. Nyföretagandet är lägre än genomsnittet för riket. Ett aktivt förenings- idrotts- och kulturliv är ett signum för kommunen.

In- och utpendling koncentreras till tre orter

Cirka 50 procent pendlar från/till Eksjö, Sävsjö och Nässjö i nämnd storleksordning. Därför kan man karakterisera dessa grannkommuner som vår faktiska arbetsmarknadsregion. Utpendlingen är något större än inpendlingen.

Är företagarna nöjda med kommunen?

Kommunen följer idag resultat av mätningar kring näringslivsklimat och Nöjdhet hos företagare huvudsakligen via två källor; Svenskt Näringslivs årliga undersökningar av näringslivsklimatet och studien Insikt. Den senare görs på uppdrag av kommunen och mäter nöjdheten hos företagare som under året varit i kontakt med kommunen med ett ärende som t ex tillståndsprövning eller bygglov.

I den förstnämnda studien av svenskt Näringsliv har Vetlanda de senaste fem åren i snitt befunnit sig bland de 100 bästa kommunerna i landet. I studien Insikt kvalar kommunen in bland den främsta fjärdedelen av deltagarna.

Kommunen har även så kallade *Service deklarationer* som berör både medborgare och företagare. Deklarationerna beskriver vad kunden kan förvänta sig av vår service och våra tjänster och ger därför ökad tydlighet, t ex som grund för förbättringar.

Vetlanda praktiserar ett obyråkratiskt arbetssätt med samverkan över organisationsgränserna med god tillgänglighet och ett gott bemötande. Det är *”mötet” med kommuninvånaren/företagaren* som är kärnan i kvalitetsbegreppet, vilket uttrycks som en grundsten i kommunens styrmodell.

Framtid

Befolkningsökning ger tillväxt

Den befolkningsminskning som skett tidigare år vände 2013 då befolkningen började öka. Denna ökning har därefter fortsatt år för år. Enligt den prognos som togs fram 2016 förväntas befolkningen fram till 2025 öka med 1150 personer. Den största ökningen sker under de 3 första åren för att därefter plana ut. Barn och skolungdomar ökar med drygt 700 personer och antalet äldre ökar med knappt 600 personer. Antalet personer i yrkesverksam ålder, 20-64 år, minskar med ca 150 personer. Andelen personer i denna åldersklass är lägre i kommunen än i riket.

Positiv befolkningsökning är betydelsefull för kommunens möjligheter till resurser för god service och välfärd. Även vid god sysselsättning är det inte givet att människor väljer att bosätta sig i kommunen. Därför är det väsentligt att också skapa en attraktiv boende- och livsmiljö här.

Förnyelsetakten ökar

En förutsättning för kommunens framtida utveckling är att näringslivet är förnyelse- och utvecklingsinriktat.

Livsmiljö och företagsomvandling

Utmaningen handlar i stor utsträckning om att behålla alla de tillgångar som är förknippade med industriregionen och förflytta sig in i kunskapssamhällets logik. Det handlar om att *både* omforma befintligt näringsliv *och* skapa fler kunskaps- och idébaserade företag. Det handlar också om att *både* behålla det starka civila samhällets alla positiva egenskaper, fliten och arbetsamheten *och* öka nyföretagande, öppenhet inför det som är annorlunda och nya former av nätverkande:

”Mobila medborgarna” väljer de orter och regioner som erbjuder den bästa balansen av en stor och intressant arbetsmarknad, intressanta och dynamiska livsmiljöer, attraktivt boende och trygga uppväxtmiljöer för barn och unga. Framgångsfaktorerna är att kunna erbjuda en tillräckligt variationsrik och specialiserad arbetsmarknad och en tillräckligt ”global” livsmiljö. Med bl.a. kulturutbud, caféer, restauranger och en kritisk massa av ”mobila medborgare”. (Fritt ur RUS, Regional utvecklingsstrategi för Jönköpings län)

Konkurrenskraften dikteras förr av fördelar givna av naturen (komparativa fördelar) som kan spåras genom att studera kommunvapen. Numera är det människor, organisationer, kommuner och regionala aktörer som skapar fördelar genom att utveckla sin och andras förmågor. Det handlar om ny kunskap, kreativitet och innovationsförmåga i högpresterande miljöer genom t ex klusterutveckling.

4. Fokusområden för näringslivsutveckling

Ett mål- och policyarbete har skett inom Nuvabs regi (Näringslivsutveckling i Vetlanda AB) under hösten 2016 och våren 2017 för att skapa ett Näringslivsprogram för Nuvabs verksamhetsområden. I Nuvabs Näringslivsprogram har fem övergripande mål tagits fram.

Övergripande mål

1. Stärka näringslivet genom samverkan – utbildning - nätverk
2. Stärka kommunens attraktionskraft
3. Attrahera ny kompetens och nya företag
4. Verka för en positiv befolkningstillväxt i kommunen
5. Via projekten/aktiviteter ska Vetlanda kommun varje år förbättra sin placering i Svenskt Näringslivs årliga kommunranking med slutmål på plats 1-3 i länet år 2020.

För att binda samman det strategiska och det operativa näringslivsarbetet i kommunen har dessa övergripande mål även tagits med i kommunens policy. Aktiviteterna som beskrivs under respektive övergripande mål utgår därefter från kommunens strategiska uppdrag för näringslivsarbetet. Aktiviteterna som redovisas finns också angivna i förvaltningarnas och bolagens egna verksamhetsmål. Dessa verksamhetsmål är även kopplade till kommunens övergripande vision och kommunfullmäktiges mål.

1. Stärka näringslivet genom samverkan – utbildning - nätverk

Framtiden ställer nya krav att nu ta initiativ till att sammanföra olika aktörer kring gemensamma utvecklingsfrågor och bidra till ett innovativt klimat där man gärna prövar nya idéer och utvecklar varor och tjänster. På så sätt får vi även en fastare knytning av företag till närsamhället. Kopplingar mot högskolan och dess innovativa miljö blir allt viktigare. Också samverkan utanför kommungränserna är väsentlig för att lösa gemensamma angelägenheter som gymnasie- och högskoleutbildning, infrastrukturfrågor samt kommunikationer.

Kommunen ska...

- I dialog med näringslivet verka för att både ungdomars och vuxnas utbildningsnivå och kompetens speglar behovet på kort och lång sikt.
- För att framgångsrikt etablera vissa eftergymnasiala lokala kurser och utbildningsprogram till Vetlanda knyta dessa till kommunens varumärke och profil.
- Ta initiativ till olika samverkansforum där skilda aktörer ingår i syfte att stimulera näringslivets innovationsförmåga och produktutveckling.

2. Stärka kommunens attraktionskraft - Attrahera ny kompetens och nya företag

Hur företagare och invånare uppfattar kommunens tjänster och service är ett viktigt inslag för attraktiviteten och möjligheter till utveckling av den lokala arbetsmarknaden.

Kommunen ska...

- Se till att vår service präglas av gott bemötande, hög tillgänglighet och snabbhet. Kännetecken ska vara utmärkt servicenivå och låga taxor.
- Arrangera bredare kontaktytor mellan beslutsfattare i näringsliv och kommun som ger förutsättningar för ett bra företagsklimat.
- Ta tillvara människors företagsamhet och särskilt de ungas insikter i företagandets villkor ständigt utvecklas t ex inom skolan.

3. Kommunikationer, fysisk planering och Infrastruktur

Kommunikationer och Infrastruktur omfattar olika slag av energi-, informations-, person- och godstransporter. Den fysiska planeringen omfattar bl.a. markanvändningen. Det moderna samhällets beroende av bekväma kommunikationer och väl fungerande infrastruktur är uppenbar, inte minst för en fungerande arbetsmarknad.

Kommunen ska...

- Agera proaktivt i frågor som gäller kommunikationer och infrastruktur. Exempelvis ska bredbandsutbyggnaden ha hög prioritet.

- Ha god framförhållning och attrahera nyetableringar genom plan- och markberedskap och tillgängliga kontors- och industrilokaler.

4. Verka för en positiv befolkningstillväxt i kommunen

Tillväxt sker där vi har tillgång till ett sammanhang som erbjuder en tillräckligt bred arbetsmarknad och en tillräckligt global livsmiljö. Med bland annat varierat kulturutbud, caféer, restauranger och naturmiljöer för att fånga en kritisk massa av ”mobila medborgare”.

Kommunen ska...

- Verka för etablering av fler mötesplatser och förbättringar av den yttre miljön i centralorten och i tätorterna.
- Stimulera att fler attraktiva boenden tillskapas som möjliggör inflyttning och annan ökad rörlighet på bostadsmarknaden.
- Se till att landsbygden når ökad livskraft via åtgärder som Bredbandsutbyggnad, etablering av Grön Teknik, Landsbygdsturism, Kompletterande sysselsättningar och Boende med strandnära lägen (LIS, landsbygdsutveckling i strandnära lägen).

5. Hur arbetet organiseras strategiskt och operativt

Inom kommunen finns en uppgiftsfördelning mellan strategisk och operativ nivå. Den senare uppgiften tilldelas näringslivsbolaget Nuvab, medan den strategiska nivån tillhör kommunledningen.

AB Vetlanda Industrilokaler uppgift är att på affärsmässiga grunder och med iakttagande av lokaliseringsprincipen erbjuda lokaler till småindustri i olika branscher och i syfte att stimulera och underlätta nyföretagandet i kommunen.

Ansvarsfördelning strategiskt och operativt

Strategisk nivå

Ytterst ansvarig för de strategiska näringslivsfrågorna och näringslivspolitikerna är kommunstyrelsen. För det övergripande arbetet med strategiska frågor vilar ansvaret kommunchefen.

Det *strategiska uppdraget* avser att dra upp och förverkliga riktlinjerna för näringslivsarbetet i enlighet med målen i denna näringslivspolitik.

Sammanfattningsvis inryms det strategiska uppdraget inom följande områden:

- Kompetensförsörjning
- Plan- och markberedskap samt tillgängliga kontors- och industrilokaler

- Upphandlingsregler - lokal tillämpning av regler
- Näringslivsklimat
- Samverkan på ledningsnivå med företag och andra aktörer
- Kommunal service - generellt och till företag
- Boende och boendemiljöer
- Centrummiljö och serviceutbud
- Infrastruktur och kommunikationer
- Marknadsföring av kommunen och varumärkesbyggande

Operativ nivå

Det *operativa* ansvaret tillhör *Nuvab* i första hand och innebär främst löpande näringslivsservice och omfattar enligt befintligt avtal:

- Stödja, informera och uppsöka befintligt lokalt näringsliv
- Arbeta som företagslots enligt konceptet "en dörr in"
- Förenkla och främja kontakter mellan kommun/myndigheter
- Vara förbindelselänk mellan kommun och företag under etablering
- Öka samverkan mellan handel och övrigt näringsliv
- Svara för näringslivsanpassat marknadsföringsarbete
- Representera kommunen i lokala, regionala och nationella arbetsgrupper rörande näringslivsarbete (enligt särskild överenskommelse)
- Delta i projektarbete (enligt särskild överenskommelse)

AB Vetlanda Industrielokaler har uppgiften på operativ nivå att erbjuda lokaler till småindustri i olika branscher och i syfte att stimulera och underlätta nyföretagandet i kommunen.

Bilaga till Näringslivspolicy Vetlanda kommun

Vad anser företagarna?

Här finns huvudsakligen två källor att referera till; dels brukarundersökningen "Insikt" där företagare som varit i kontakt med kommunen tillfrågats, dels Svenskt Näringslivs årliga attitydundersökning gällande näringslivsklimatet. Undersökningarna bedöms komplettera varandra då man har skilda ingångar. "Insikt" är en mer begränsad studie som bygger på svar där den tillfrågade har egen erfarenhet (ärende myndighetsutövning) att referera till medan Svenskt Näringslivs studie är bredare och inte förutsätter egen specifik erfarenhet. Den senare ger kommunen följande resultat.



Resultat

1= dåligt och 6=utmärkt. Positiv andel är betyg 4. Det går att utläsa att företagen i Vetlanda kommun har gett ett positivt betyg åt företagsklimatet i kommunen de senaste tre åren då värdena har närmast sig värde 4. De ligger också på ett högre värde än genomsnittet i riket.

Svenskt Näringsliv - Total ranking årlig placering (av totalt 290) kommuner

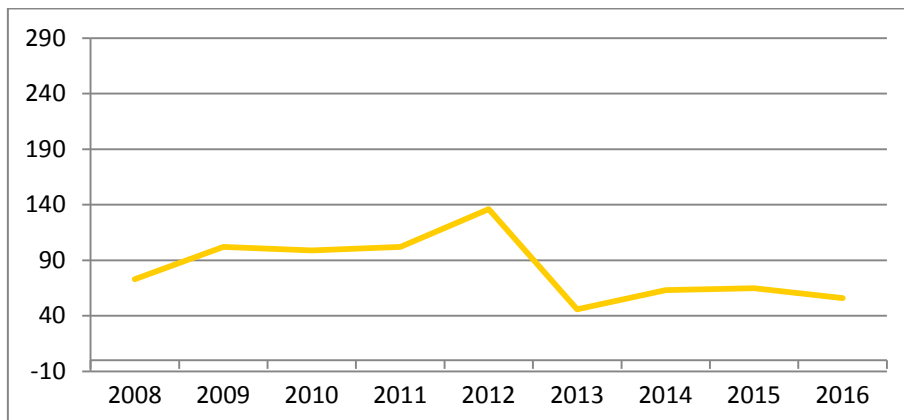
Den definition av företagsklimat som Svenskt Näringsliv satt upp är: Summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Det är den definition som frågorna i enkätundersökningen baserats på. Vad som krävs för ett bra företagsklimat i respektive kommun är det bara företagen i varje kommun som kan svara på. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta och driva företag. Rankingens innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. 2016 års ranking bygger till två tredjedelar på en enkätundersökning till företagen som genomfördes under perioden januari-april 2016 och ytterligare en tredjedel statistik från SCB och UC

Här går det att se hur Vetlanda har placerat sig totalt i de rankingar som baseras på Svenskt Näringslivs årliga företagarenkät.

Lågt värde är positivt och visar på att kommunen har placerats sig bland de kommuner som har fått bäst resultat. Högre värden visar att kommunen har fått en sämre placering på rankingskalan i jämförelse med övriga kommuner i landet.

Total ranking baseras på enkätsvar från 2008 - 2016

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
73	102	99	102	136	46	63	65	56

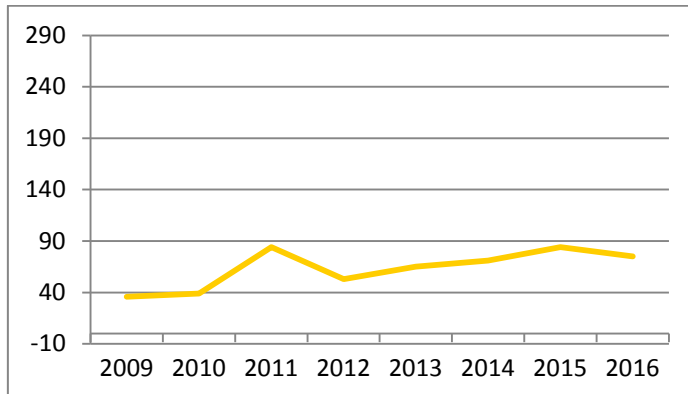


Resultat

Efter 2012 har Vetlanda förbättrat sin rankingplacering och därefter också lyckats behålla sin plats bland de 50 kommunerna som har bäst företagsklimat i landet. Här kan du se hur kommunen har placerat sig i de delranking som baseras på statistik från SCB och UC. Ranking årlig placering (av totalt 290) kommuner

Andel i arbete (ranking 75)

Faktorn visar andelen förvärvsarbetande personer i åldern 16-64 år per 1 000 invånare av samtliga invånare i en kommun. Har kommunen ett bra företagsklimat är det lättare att starta och driva företag. Det skapar fler företag och i sin tur fler arbetstillfällen.

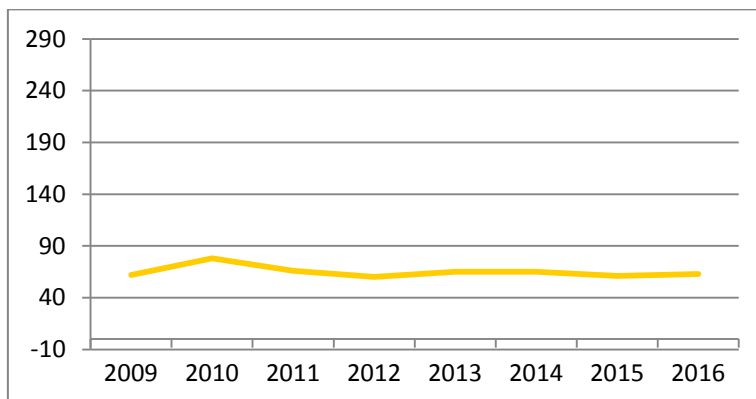


Resultat

Andelen som förvärvsarbetar är hög. Arbetslösheten har under många år varit lägre än i länet och riket. Andelen i förvärvsarbete är högre än riket. År 2016 var vi bland de 75 kommunerna som har högst andel förvärvsarbetande.

Marknadsförsörjning (ranking 63)

Andel av hushållens inkomster som kommer från marknadsaktiviteter, t.ex. lön från privata företag, föreningar och stiftelser. Marknadsförsörjningen kan ses som ett beskrivande mått på det lokala näringslivets vitalitet och omfattning.

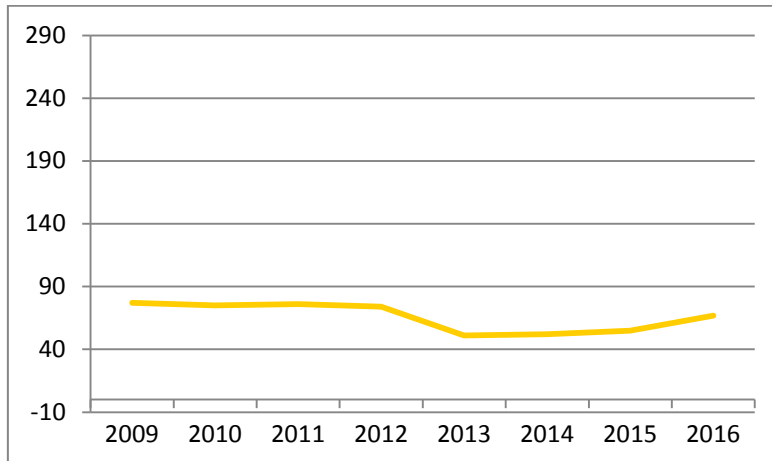


Resultat

Kommunen har legat på ungefär samma nivå när det gäller marknadsförsörjningen, d v s bland de kommuner som ligger rankade bland de 60 bästa.

Kommunpolitikernas attityder (ranking 67)

Faktorn beskriver hur företagarna upplever kommunpolitikernas attityder till företagande. Politikernas syn på och samarbete med näringslivet är en avgörande faktor för det lokala företagsklimatet.

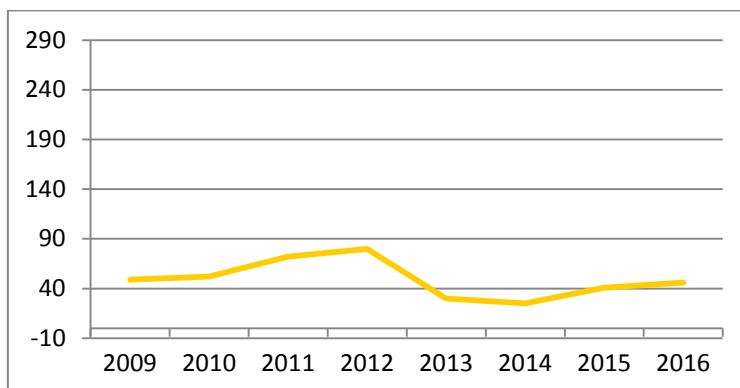


Resultat

Kommunen har förbättrat sitt värde efter år 2012 och ligger nu förhållandevis stabilt bland de 60 kommuner där företagarna tycker att politikerna har en positiv attityd för det lokala företagsklimatet.

Kommunala tjänstemäns attityder (ranking 46)

Faktorn beskriver hur företagarna upplever kommunala tjänstemäns attityder till företagande. Tjänstemännens syn på och samarbete med näringslivet är en avgörande faktor för det lokala företagsklimatet.

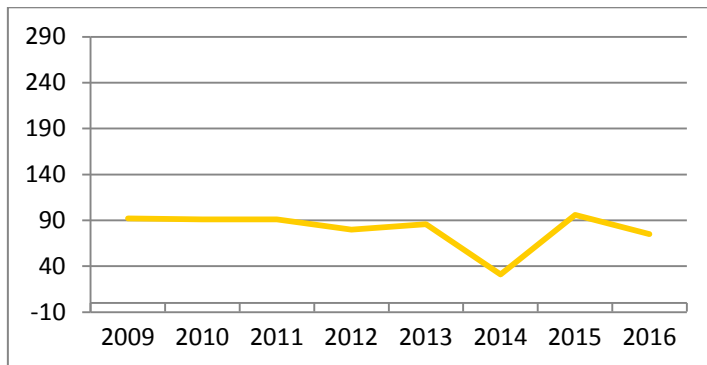


Resultat

Kommunen har även här fått ett förbättrat värde efter år 2012. Därefter har värdet pendlat mellan 30 – 45 bästa kommuner där företagarna tycker att tjänstemännen har en positiv attityd för det lokala företagsklimatet. Den har dock ökat något igen de senaste åren.

Allmänhetens attityder (ranking 75)

Faktorn beskriver hur företagen upplever allmänhetens attityder till företagande. Allmänhetens inställning till och kunskaper om företagande har stor betydelse för det lokala företagsklimatet.

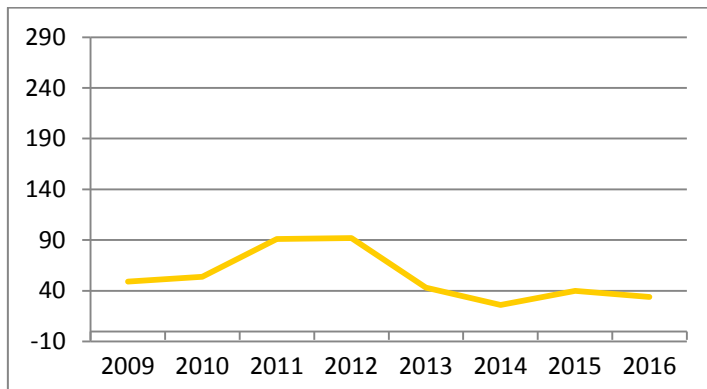


Resultat

När det gäller allmänhetens attityder till företagarna så är den inte riktigt lika bra som tjänstemännens och politikernas attityder är. Här ligger vi på en nivå bland de 90 bästa kommunerna.

Service till företag (ranking 34)

Kommunens service till företagen handlar framför allt om bemötande och handläggningstider. Det har betydelse för företagets etablering och expansion. Kommunens service är starkt förknippad med hur företagarna upplever företagsklimatet i sin helhet.

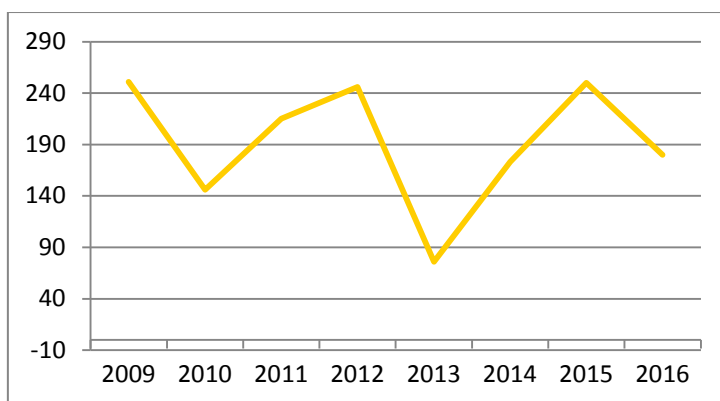


Resultat

När det gäller kommunens service till företagen så ligger kommunen riktigt bra till, där är vi rankade bland de 30 bästa kommunerna. Här har också en förbättring skett sedan 2012.

Tillgång till kompetens (ranking 180)

Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens är en faktor som i stor utsträckning påverkar företagens möjligheter att växa. Enligt Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät misslyckas företag med en av fem rekryteringar. Den enskilt största förklaringen till företagens svårigheter att rekrytera är brist på personer med rätt yrkeserfarenhet.

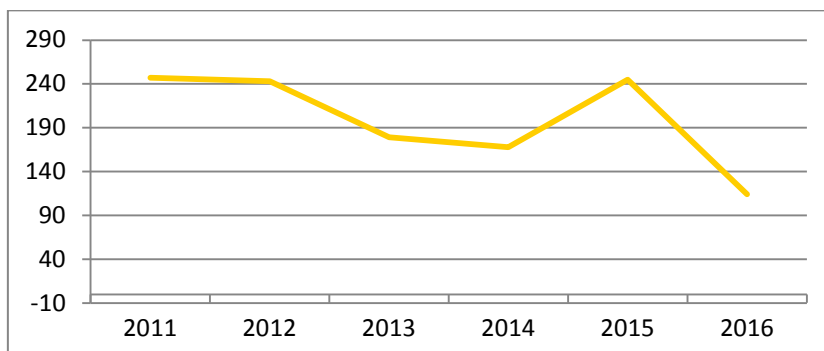


Resultat

När det gäller tillgång till kompetens så har vi mellan 2013 och 2015 förbättrat vårt läge i förhållande till övriga kommuner. Men efter 2015 har läget försämrats igen och vi tappar i rankingen då det visar sig vara svårt för företagen i kommunen att få arbetskraft med relevant kompetens.

Nyföretagsamhet (ranking 114)

De individer som innehar F-skattsedel, är delägare i ett aktivt handelsbolag, är vd eller styrelseordförande i ett aktivt aktiebolag räknas som "företagsamma". De som senaste året blivit "företagsamma" bedöms som "nyföretagsamma". Faktorn beskriver nyföretagsamma personer per 1 000 invånare i kommunen.

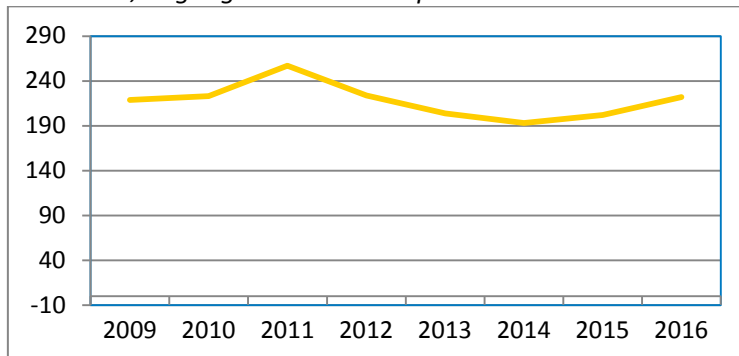


Resultat

Värdena har förbättrats och när det gäller nyföretagssamma personer per 1000 invånare. Vi har från 2011 förbättrat vår rankingplats från att ha legat på en 240-plats till att nu hamna i skiktet bland de ca 100 bästa kommunerna.

Vägnät, tåg- och flyg (ranking 222)

Faktorn beskriver hur företagen uppfattar vägnätet samt tåg- och flygförbindelserna i kommunen. För företagen är infrastrukturen en avgörande fråga eftersom den påverkar leveranser, tillgång till kunder och personal.

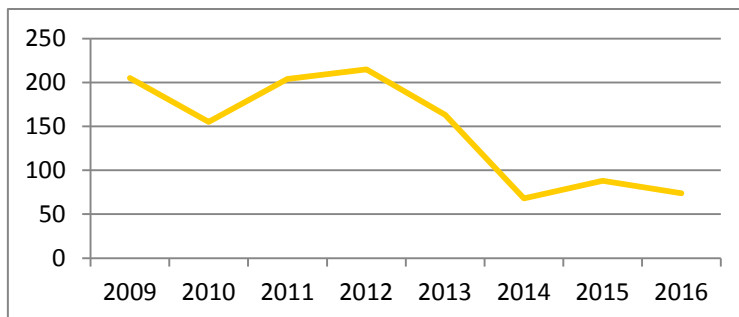


Resultat

När det gäller den fysiska infrastrukturen så ligger vår kommun rankade bland de sämsta i landet. Placeringen har blivit lite bättre mellan år 2011 till 2014. Därefter uppfattar företagen att detta område åter igen har försämrats i kommunen.

Medias attityder (ranking 74)

Faktorn visar hur företagen upplever medias attityder till företagande. Media speglar samhället och har möjlighet att i stor utsträckning påverka bilden av det lokala näringslivet. Att visa en ensidigt negativ bild av företag och företagande skapar ett klimat där färre vill starta och driva företag. Genom att lyfta fram framgångsrika företagare skapas också förebilder för unga människor som går i tankar om att starta företag.



Resultat

Företagen har uppfattat att mediernas attityder har blivit bättre till dem då vi har legat bland de 200 sämsta kommunerna och nu sedan 2014 har legat på en nivå bland de 60 bästa kommunerna.

Områden där Vetlanda inte har kvalat in bland de 100 bästa

De områden som Vetlanda kommun inte har kvalat in bland de 100 bästa kommunerna i landet är:

- **Tele- och IT-nät (ranking 133)**
 - *Faktorn beskriver hur företagarna uppfattar tele- och it-nätet i kommunen. För de flesta företag är det en självklarhet att snabbt och enkelt kunna kommunicera med omvärlden. Välfungerande tele- och IT-nät är en förutsättning.*
- **Tillgång till kompetens (ranking 180)**
 - *Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens är en faktor som i stor utsträckning påverkar företagens möjligheter att växa. Enligt Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät misslyckas företag med en av fem rekryteringar. Den enskilt största förklaringen till företagets svårigheter att rekrytera är brist på personer med rätt yrkeserfarenhet.*
- **Vägnät, tåg- och flyg (ranking 222)**
 - *Faktorn beskriver hur företagarna uppfattar vägnätet samt tåg- och flygförbindelserna i kommunen. För företagen är infrastrukturen en avgörande fråga eftersom den påverkar leveranser, tillgång till kunder och personal.*
- **Kommunalskatt (ranking 111)**
 - *Hur hög är den kommunala inkomstskatten? Den skattesats som används i Svenskt Näringslivs ranking är kommunal- och landstingskatt. Skatten påverkar företagsklimatet på flera sätt. Kommunalskatten har störst påverkan på människors privatekonomi. Den påverkar möjligheterna till att bygga det kapital som krävs för att starta företag. För redan existerande företag är det också viktigt att den lokala köpkraften är så stark som möjligt.*
- **Nyföretagsamhet (ranking 114)**
 - *De individer som innehar F-skattsedel, är delägare i ett aktivt handelsbolag, är vd eller styrelseordförande i ett aktivt aktiebolag räknas som "företagsamma". De som senaste året blivit "företagsamma" bedöms som "nyföretagsamma". Faktorn beskriver nyföretagsamma personer per 1 000 invånare i kommunen.*

- **Företagande (ranking 166)**
 - *Antalet arbetsställen per 1 000 invånare. Svenskt Näringsliv ranking av företagsklimatet i Sveriges kommuner bygger på antal arbetsställen med minst en anställd. Källa: SCB:s Företagsregister.*

- **Entreprenader (ranking 198)**
 - *Entreprenader visar andelen av den kommunala verksamheten som köps in från privata företag, föreningar och stiftelser i förhållande till den totala kostnaden för kommunens verksamhet. Genom att kommuner köper varor och tjänster av företagen undviks osund konkurrens från kommunen och näringslivet stärks.*

”Insikt” - en servicemätning av kommunernas myndighetsutövning

Studien genomfördes under vintern 2016/2017. Urvalet för undersökningen utgörs av privata företag som haft ett myndighetsärende på kommunen under 2016.

Kommunernas service rankas totalt och inom myndighetsområdena brandskydd, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll samt serveringstillstånd. Sex serviceområden mäts: information, tillgänglighet, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet

Syftet med undersökningen är övergripande att följa upp hur kommunens service utvecklas i termer av kundupplevd kvalitet. Undersökningen är ett redskap för kvalitetsutveckling och resultatet ger tydliga indikationer på vad kommunen behöver fokusera på för att öka kundnöjdheten.

Myndighetsområden som följdes upp i undersökningen 2016 är:

- **Bygglov** (ansökningar om bygglov, marklov, rivningslov, tidsbegränsade lov, säsonglov, förhandsbesked och anmälanpliktiga åtgärder enligt Plan- och byggförordningen.)
- **Markupplåtelse** (tillfällig upplåtelse av kommunens mark för t ex försäljning, uteservering etc. Markförsäljning och arrenden ingår inte.)
- **Miljö- och hälsoskydd samt Livsmedelskontroll separat** (Denna kategori innehåller en rad olika typer av ärenden som gäller tillsyn eller kontroll mot verksamhet och anläggningar inom samtliga lagstiftningsområden som miljö- och hälsoskyddet omfattar.)
- **Serveringstillstånd** (nyansökningar, ägarskiften och utredning av ev. brister enligt alkohollagen samt löpande tillsyn i form av oanmälda besök. Stadigvarande och tillfälliga tillstånd för servering till allmänheten.)

Svarsfrekvensen uppgår i undersökningen totalt till 55 % vilket är att betrakta som relativt lågt för att generalisera resultatet till samtliga företag. Det är dock en godkänd nivå för "löpande insikt" och en tydlig indikation och tillräckligt för att ta beslut om åtgärder och sätta upp mål.

Resultat

Det genomsnittliga NKI-resultatet 2016 för deltagande kommuner i landet ligger på 70, vilket är ett högt betyg. Vetlanda kommuns NKI (kundnöjdhet) för företag uppgår till 78 vilket är ett bra resultat. Resultatet visar också på en positiv trend för NKI över tid (2014: 77).

Högst omdöme ges bemötande med index 83. Samtliga serviceområden ligger samlade med ett index på mellan 74-83.

Sett till myndighetsområden ges serveringstillstånd högst betyg (81) medan bygglov (75) ges lägst betyg. Men värdet är ändå högre än genomsnittet i landet.