

Samverkansmodell för ökad digital mognad

Denna samverkansmodell beskriver hur företagsfrämjare på lokal nivå kan samverka för att bidra till en ökad digital mognad hos besöksnäringens företag i landsbygd.

Modellen är framtagen inom projektet *Samarbete för ökad digital mognad för företagsfrämjare och besöksnäringens företag i landsbygd*, som finansierades med medel från EU:s landsbygdsprogram via Tillväxtverket som hanterat detta stöd.

Samverka med flera organisationer

Som företagsfrämjare i mindre landsbygdskommuner är man oftast ganska ensam i sin roll. Det finns en styrka i att samla lokala främjare från olika organisationer, exempelvis kommun, näringslivsbolag och ekonomiska föreningar. Samverkan stärker främjarna i sina roller genom en ökad kollektiv kunskap om digital mognad. Där kunskap brister skapas möjlighet att lära sig tillsammans.

Rollfördelning och organisation

Främjarna inom samverkansgruppen bör formulera ett syfte och sätta en tydlig struktur utifrån vilken gruppen samlas. Syftet kan vara att stärka främjarna i sina roller för hur de kan bidra till en ökad digital mognad för besöksnäringens företag i landsbygd. Främjarna behöver även förstå sin roll i samverkansgruppen och vad de förväntas bidra med. Alla främjare förväntas bidra med sina kunskaper till gruppen för att på så sätt skapa ett utbyte av erfarenheter och ett lärande av varandra.

Tips för struktur inom samverkansgruppen

- Utse en gruppansvarig – någon/några som bjuder in och förbereder inför gemensamma träffar.
- Skapa en gemensam arbetsyta – förslagsvis Teams.
- Ha regelbundna möten – bestäm hur ofta gruppen ska träffas.
- Behåll mötesstrukturen – utgå från en fast agenda.
- Formulera syfte samt lång- och kortsiktiga mål för samverkansgruppen att jobba mot.



Samla kunskaper i en gemensam handbok

Samla era kunskaper i en gemensam handbok. Denna handbok ska fungera som plattform där företagsfrämjare tankar ner sina kunskaper och lär av varandra kring hur de bättre kan stötta besöksnäringens företag till en ökad digital mognad.

Handboken består av en rad olika kapitel som alla skapas allteftersom av samverkansgruppen. Kapitlen består av olika teman och grundas i att beskriva affärsnyttan med olika digitala verktyg.

Handboken är ett internt dokument och en lathund som ska stötta främjarna i deras arbete med besöksnäringen. Den kan användas i möten med enskilda företagare, eller som del i en större nätverksträff eller klustersammanhang.

Handboken säkerställer att kunskapen inom samverkansgruppen kan användas av samtliga främjare och att den inte går förlorad efter en viss tid eller om någon främjare byter tjänst. Samverkansmodellen blir på så sätt inte personberoende.

Främjarna använder sig av handboken i sina möten med besöksnäringen och utvärderar ständigt utfallet och effekterna av insatserna i helgrupp under samverkansgruppsträffarna. Beroende på utfall kan kapitel utvärderas och justeras så att innehållet förblir aktuellt och möter besöksnäringens behov. Nya kunskaper hos främjarna blir till nya kapitel.

Kapitelmall för handbok

Utgå från följande kapitelmall för att samla företagsfrämjarnas kunskaper om olika digitala verktyg. Ett kapitel per verktyg.

Titel

Namn på verktyg

Nyttan

Beskriv affärsnyttan med verktyget och varför företag bör använda sig av det.

Frågebatteri

Formulera ett frågebatteri som kan användas i dialog med företag som öppnar upp idéer om hur de skulle kunna använda sig av verktyget som skapar affärsnytta.



Kom igång guide

Något att lämna ifrån sig till företaget. En enkel guide för hur företaget kommer igång och kan börja använda sig av verktyget.

Utvärdering och uppföljning

Samverkansgruppen bör ständigt utvärdera och följa upp utfallet av de insatser som görs gentemot besöksnäringen. Det blir även nödvändigt att utefter behov ändra i kapitlen. Det går snabbt inom digitala verktyg, kapitlen behöver därför ses över regelbundet för att hållas aktuella.

Steg för steg guide

Applicera samverkansmodellen på gruppen med främjare på din plats genom att följa dessa steg.

- Samla företagsfrämjare från olika organisationer
- Utse en gruppansvarig
- Skapa en gemensam arbetsyta
- Upprätta en fast agenda
- Inventera vilka områden inom digital mognad som är aktuella för era företagare
- Skapa en handbok och fyll den med kunskaper
- Utgå från kapitlen i handboken och jobba med besöksnäringen
- Följ upp effekterna av insatserna hos besöksnäringen och utvärdera/uppdatera kapitlen i handboken

